



70 AÑOS PROMOVRIENDO EL ARTE Y LA CULTURA DE ECUADOR Y ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

El Centro Ecuatoriano Norteamericano lleva 70 años promoviendo el arte y la cultura de Ecuador y Estados Unidos de América, creando puentes entre ambas culturas a través de la enseñanza del idioma inglés y la realización de eventos culturales sin costo para el público. En este marco y con el compromiso de continuar aportando a la cultura, el CEN celebra sus 70 años aportando a la sociedad con un fondo concursable de \$70.000 dólares cuyo objetivo es financiar distintos proyectos culturales y artísticos a nivel nacional.

CATEGORÍAS, MONTOS Y FINANCIAMIENTO:

- Las categorías de los proyectos a presentarse son: escénicas, musicales, literarias, plásticas, visuales y multidisciplinarias
- Los montos del financiamiento a otorgarse serán desde USD 1.000,00 (mínimo) hasta USD 10.000,00 (máximo) por proyecto
- No califican las propuestas que superen el valor máximo fijado
- El presupuesto de cada proyecto debe incluir todos los impuestos de ley
- Se firmará un contrato entre las partes con fechas previamente acordadas
- El RUC del postulante debe estar acorde al servicio que brinda y su documentación tributaria en regla

PARTICIPANTES:

- Pueden participar artistas, agrupaciones y gestores culturales nacionales y extranjeros que residan en Ecuador
- El concurso será a nivel nacional
- Los artistas pueden presentar más de un proyecto, sin embargo, solo se premiará un proyecto por artista

FECHAS Y CONTACTOS:

- Los proyectos deben ejecutarse dentro del año 2021 en una fecha acordada entre las partes
- Las propuestas serán receptadas desde el 5 de mayo hasta el 28 de mayo de 2021 a la dirección electrónica: mfaguirre@cenecuador.edu.ec
- Los ganadores serán anunciados del 1 al 4 de junio de 2021 a través de un e-mail institucional

EJECUCIÓN DE LOS PROYECTOS:

- Los proyectos deberán ejecutarse durante el 2021 bajo el contexto de la pandemia y regirse a las disposiciones del respectivo COE cantonal y nacional
- Los artistas y gestores culturales seleccionados deberán firmar un contrato emitido por el CEN en el que se detallarán las normas a seguir como: plazos, políticas de difusión, puesta en escena y soporte o sustentación de gastos

- Los ganadores se comprometen a promocionar la actividad en sus canales de difusión como redes sociales, página web, además de participar activamente en las giras de medios y compromisos con la prensa que asigne el CEN en caso de ser necesario
- Los proyectos ganadores formarán parte de la programación del CEN, y no se permitirán otros sponsors
- La ejecución y puesta en escena de los proyectos ganadores deben incluir el logotipo de los 70 años del CEN en su material promocional, mismo que será proporcionado por el CEN
- Las propuestas de proyectos que se realicen exclusivamente vía online, no serán consideradas
- Para postular es necesario llenar el siguiente formulario y reenviarlo junto al proyecto original, descárgalo [AQUÍ](#)

POLÍTICA DE SELECCIÓN: Los finalistas y ganadores serán seleccionados por una comisión integrada por varios miembros del CEN.